



Учебный план

42.03.01 Связи с общественностью

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Преддипломная практика 21
Социология 4	Искусство 2	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 4	Имидж регионов мира 2	Управление человеческими ресурсами 2	Маркетинговые исследования 2	Курсовая работа по дисциплине профиля 2	
Литература 3	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Компьютерные технологии в дизайне рекламы 4	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Политический PR 2	
Введение в специальность 2	Основы теории коммуникации 3	Основы связей с общественностью 4	Основы связей с общественностью 3	Мировая экономика 2	Теория и практика массовой информации 2	Кризисные коммуникации 2	
Второй иностранный язык (практический курс) 2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы связей с общественностью 4	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Теория и практика массовой информации 2	Технологии PR-мероприятий 2	Искусственный интеллект в коммуникационной деятельности 2	
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Цифровая грамотность 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Междисциплинарный курсовой проект 2	Организация работы PR-отделов 4	Финансовый менеджмент 2	Медиапланирование 2	
Цифровая грамотность 4	История России 4	История рекламы и связей с общественностью 3	История рекламы и связей с общественностью 2	Психология рекламы и PR 3	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	Творческие аспекты PR-деятельности 2	
Политология 4	История религий России 2	Основы маркетинга 4	Основы гражданского и трудового права 2	Междисциплинарная курсовая работа 2	Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях 2	Тренды маркетинговых коммуникаций [англ.] 2	
Математика и статистика 3	Основы российской государственности 2	Основы менеджмента 3	Основы дизайна 2	Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях 2	Дисциплины по выбору №7 2	Копирайтинг в PR 2	
Русский язык и культура речи 2	Философия 2	Основы дизайна 3	Основы экономики 2	Дисциплины по выбору №5 4	Дисциплины по выбору №8 3	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью 2	
Дисциплины по выбору №1 3	Дисциплины по выбору №2 2	Основы дизайна 3	Дисциплины по выбору №4 2	Дисциплины по выбору №6 4	Дисциплины междисциплинарного модуля 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	
Физическая культура	Учебная практика 6	Дисциплины по выбору №3 3	Производственная (ознакомительная) практика 6	Производственная (проектная) практика 6	Теория и практика брендинга 4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3	
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Дисциплины по выбору №9 2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6	
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Дисциплины по выбору №10 2		



Дисциплины по выбору

42.03.01 Связи с общественностью

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 12

- Практические аспекты в рекламе
- Основы разработки PR-проектов
- Креатив в дизайне
- PR в современном мире
- Реклама в современном мире
- Креативные коммуникации
- Разработка рекламной идеи
- Нестандартные рекламные и PR-технологии
- Введение в журналистику
- Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности
- Современные технологии презентации
- Актуальные аспекты PR-деятельности

Семестр 2

Дисциплины по выбору №2 1 из 12

- Звуковые образы в коммуникациях
- Введение в цифровые коммуникации
- Основы публичного выступления
- Технологии создания персонального имиджа
- Художественные образы в коммуникациях
- Ораторское искусство
- Основы визуальных коммуникаций
- Мировая художественная культура
- Арт-менеджмент
- Массовая культура в коммуникациях
- Имиджевые коммуникации
- Личный бренд с нуля

Семестр 3

Дисциплины по выбору №3 1 из 12

- Проектное сопровождение фестивальной рекламы
- Практика медиакоммуникаций
- Введение в психологию коммуникаций
- Введение в коучинг
- История кинематографа
- Развитие креативного мышления
- Имидж территорий
- Бизнес-этикет
- Основы создания медиатекстов
- Тренды медиадизайна
- Методы воздействия в массовых коммуникациях
- Основы работы с общественным мнением

Семестр 4

Дисциплины по выбору №4 1 из 12

- Введение в политические коммуникации
- Практика мультимедийного контента
- Технологии создания рекламного образа
- Продакт плейсмент
- Дизайн-мышление
- Практика цифровых коммуникаций
- Практика социальной рекламы
- Сторителлинг
- Разработка коммуникационного проекта
- Индустрия маркетинговых услуг
- PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы
- Знаковые системы в дизайне

Семестр 5

Дисциплины по выбору №5 1 из 12

- Визуальная идентификация брендов
- Контент цифровых медиа
- Основы контент-маркетинга
- Социальный маркетинг
- Интеллектуальное право
- Внутренние коммуникации
- Нейминг
- Введение в лингвомаркетинг
- Юридическое сопровождение в рекламе и PR
- Практикум ведения переговоров
- HR-коммуникации в PR
- Современные форматы Sales Promotion

Дисциплины по выбору №6 1 из 12

- Спонсорство и партнерство
- Спирайтинг
- Визуальная коммуникация бренда
- Креатив в маркетинге
- Бренд-коммуникации
- Продюсирование в коммуникационной деятельности
- Индустрия цифровых коммуникаций
- Культурные и креативные индустрии
- Разработка нового продукта
- Проектная документация в маркетинговых коммуникациях
- Креативные стратегии
- Событийный маркетинг

Семестр 6

Дисциплины по выбору №7 1 из 12

- Управление медиамиксом
- Создание видеоконтента
- Этика в маркетинговых коммуникациях
- Эмоциональный интеллект
- Маркетинг на B2C рынке
- Психологические аспекты работы с аудиторией
- Нейромаркетинг
- Практика немедийных коммуникаций
- CRM-системы
- Современные аспекты мониторинга СМИ
- История коммуникационного бизнеса
- Продвижение в шоу-бизнесе

Дисциплины по выбору №8 1 из 12

- Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера
- Информационная безопасность
- Сторителлинг в цифровой среде
- IT-системы E-commerce
- Основы предпринимательства
- Аналитика социальных медиа для рекламы и PR
- Технологии презентации и переговоров
- Influence-маркетинг
- Тайм-менеджмент
- Оmnichannelность в продвижении брендов
- Инструментальные средства бизнес-аналитики
- Управление талантами

Семестр 7

Дисциплины по выбору №9 1 из 12

- Социальный брендинг
- Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг
- Маркетинг инноваций [англ.]
- Медиаэкономика
- Коммуникационный дизайн
- Эффективность коммуникационных кампаний
- HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций
- Интерактивность в маркетинговых коммуникациях
- Методы коммуникационных исследований
- Современные стратегии и тактики продвижения
- Performance-маркетинг
- Международные маркетинговые коммуникации [англ.]

Дисциплины по выбору №10 1 из 12

- Управление кризисами
- Контент-маркетинг
- Разработка digital-проекта
- Тренды в медиапотреблении
- Анализ данных и искусственный интеллект
- Мобильный маркетинг
- Теория и практика PR-кампаний
- Теория и практика рекламных кампаний
- Out-of-home реклама
- Управление коммуникационными проектами
- Менеджмент рекламного агентства
- Мерчендайзинг

Семестр 8



Междисциплинарный модуль

42.03.01 Связи с общественностью

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в международных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос